

INTLINGO 社交媒體 短片創作比賽2020

香港歷經百多年中西文化交匯，
精煉出獨特港式文化。
INTLINGO 社交媒體短片創作比賽
讓你發揮聲畫創作小宇宙，
透過影像捕捉香港獨有氣質。

創作主題：港式文化

用30秒的短片表達香港文化，素材形式不限

語言：粵語及 / 或英語（須附中文字幕）

作品格式：拍攝器材不限，

解析度最低少為全高清Full HD (1920 x 1080)

參賽資格：香港大專院校學生及於2019/20學年畢業的畢業生

截止日期：2020年12月7日

參加方法：上傳參賽作品到雲端分享空間（例如YouTube、Google Drive 或 Dropbox）並設定為「非公開」，將作品連結連同參賽者的中英文姓名及聯絡電話以電郵形式提交至BD-HK@intlingo.com，標題請註明「INTLINGO 社交媒體短片創作比賽 2020」

評選準則：評審團將根據作品的創意、基本技巧及傳意力評選優勝作品

結果公佈：結果將於2020年12月24日在INTLINGO公司網頁、Facebook及LinkedIn專頁上公佈

獎品：頭獎一名，可獲現金獎HK\$1,000；優異獎兩名，各可獲現金獎HK\$500

得獎者將有機會獲得INTLINGO的合作機會，得獎作品將於INTLINGO的Facebook及LinkedIn 專頁上轉載。

如有任何疑問，歡迎電郵BD-HK@intlingo.com查詢。請同時參閱本活動之條款及細則。

參賽詳情

